

Мы рады вас приветствовать на мастер-классе, который проходит в рамках педагогической конференции. Сегодня вашему вниманию мы представим новую модель лингвистического образования, которую мы апробируем второй год, а вас попросим выступить в роли экспертов. Вашему вниманию предлагаются вопросы для обсуждения, а также в оценочном листе отобразить вашу оценку и мнение по предложенным аспектам. Сегодняшний мастер-класс для вас проведут тьюторы лингвистических групп, учителя английского языка....

Но прежде чем передать слово моим коллегам хотелось бы в общих чертах рассказать о нашей модели лингвистического образования.

Данную модель мы апробируем уже второй год, и реализовать мы ее смогли, победив в конкурсе «Супершик» 2014 году. В прошлом году мы организовали лингвистические группы в параллели 6, 8, и 10 классов. Во всех классах мы провели тестирование и выбрали учащихся с определенным уровнем владения иностранным языком и мотивированных на развитие и достижение личностного успеха. После чего мы организовали работу в группах 2 дня с полным погружением в англоязычную среду. Вторник у учащихся было 6 уроков и после обеда подготовка к кембриджским экзаменам и в четверг 6 уроков, а после обеда занятия внеурочной деятельности. Сейчас я передаю слово своей коллеге.....

Современное образовательное учреждение все увереннее становится полноценной составляющей социальной сферы жизни общества. Оно отражает сегодня характерные признаки нашего времени – широкие возможности для индивидуального выбора человека, реализации его профессиональных и других потребностей. Школа – это взаимодействующая со многими социальными институтами педагогическая система, о которой всё чаще говорят как о сфере услуг. Одним из направлений оптимизации работы образовательного учреждения является создание его «имиджа». Имидж школы – эмоционально окрашенный образ учебного заведения, сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние на конкретные группы социума.

В гимназии №40 мы реализуем новую модель лингвистического образования, целью которой является создание условий для разработки и реализации учащимися и педагогами стратегий личностного успеха.

Основные задачи данной модели:

- апробировать принципиально новую модель лингвистического образования;
- разработать технологию сопровождения команды учителей;
- создать системы взаимосвязанных видов деятельности, в основе которой лежат развитие интеллекта учащихся, их ценностного отношения к своему будущему, через организацию и реализацию педагогического проектирования.
- выявить взаимодействия всех участников образовательного процесса, способствующих эффективному внедрению данной модели;
- сформировать сообщество партнеров.

Когда в прошлом году, руководство сообщило нам что мы хотим внедрить новую модель лингвистического образования, мягко говоря мы были в замешательстве.

Мы понимали, что нам нужно разрушить стереотипы и донести родителям, что изучение иностранных языков является средством или хотите инструментом в становлении личности учащегося.

Нам пришлось пройти несколько этапов:

*1 этап “Ломка стереотипов”*, когда информация о жизни лингвогрупп стала достоянием общественности: это когда рекреации гимназии запестрели газетами, стендами, плакатами, поздравительными открытками на английском языке, “Информационный вакуум взорван!” - это была первая победа (всяк входящий в школу знал кто и чем живёт).

*2 этап “Здравствуйте, это лингвогруппа”* - под таким лозунгом участники образовательного процесса заявили о себе в сообществе города, области: выпуски газеты "Kids' reporter" , создание собственных фильмов о школе (в рамках внеурочной деятельности), недели иностранных языков не проходили без учащихся лингвистических групп, участие и победы в конкурсах (областной конкурс "Парад планет", "Юнный переводчик", всероссийский дистанционный конкурс школьных газет, спектакли на английском языке). И конечно же лингвосессии, которые проходили каждую четверть позволив родителям получить представление о лингвистических группах. А педколлективу определить верный путь, по которому движется гимназия, осмыслить происходящие события.

*3 этап “Единомышленники, где вы?”* - этап активного обмена опытом и сотрудничества. Способы работы на данном этапе разнообразны:

- гимназический сайт на котором отображается работа и достижения учащихся лингвистических групп, встречи с представителями областной библиотеки им. Гайдара;
- лингвистические экспедиции организованные туристической компанией "Балтма Тур";
- обучающий проект в деревне Писталоцци, Швейцария;
- сотрудничество с преподавателями БФУ им. И.Канта, которые проводили апробацию программ по подготовке к кембриджским экзаменам, а также сотрудничество с их ресурсным центром, на базе которого 15 учителей английского языка прошли подготовку и сдали международный экзамен подтвердив уровень владения английским языком от B2 до C2.
- организация курсов с носителем языка, экспертиза рабочих программ, организация методической поддержки и проведение Пирсеновского притеста осуществляет языковая школа "Эксперт";
- сдача кембриджских экзаменов, а также обеспечение всей необходимой литературой - это лингвистический центр "Британия".

Социальное партнерство – один из наиболее эффективных видов взаимодействия с родителями. Мы активно продвигаем вовлечение семьи в образовательный процесс.

В результате чего у родителей появились новые роли:

- сопровождение ребенка в условиях самостоятельного изучения им предмета,
- организация практик и стажировок,
- участие в разработке карт прогнозов, презентации достижений,
- участие в совместных мероприятиях (не реже 1 раза в четверть),
- софинансирование обучения детей.

Семья - инвестор (времени, сил, связей, финансов).

Основные наши принципы при работе с партнерами:

- принцип взаимной заинтересованности
- принцип обоюдной ответственности
- принцип открытости
- принцип нормативного закрепления отношений.

За принципами стоят совершенно конкретные действия со стороны тьютора и родителей.

В реальной жизни мы сталкиваемся с разными ситуациями:

Неготовность к взаимодействию родителей.

Неготовность к взаимодействию учителей.

Согласитесь, что это взаимосвязанные позиции. Большая степень ответственности в условиях образовательного учреждения ложится на тьютора. Ему необходимо многое знать, уметь, планировать и делать для выстраивания отношений с родителями. В настоящее время вопросы взаимодействие с родителями особенно актуальны. Мы ведем индивидуальную работу: находим подход к ребенку и его родителю, пытаемся предупредить конфликты, проводим индивидуальные консультации, беседы, встречи, организуем предъявление результатов, достижений индивидуальных и группы в целом, сохраняем мотивацию к дальнейшему обучению, информируем о результатах, победах, успехах, формируем портфолио учащегося лингвогруппы, при необходимости организуем консультации психолога индивидуальные и групповые. Работу с родителями мы тщательно планируем, закладываем время и силы на эту деятельность, работаем на опережение.

Подводя итог своего выступления хотелось бы сказать, что несмотря на скептические высказывания некоторых коллег, что все у нас искусственно. Ничего подобного данная модель работает она эффективна и мы видим результаты своей работы. Спустя год мы видим совершенно других учеников, более уверенных в себе, способных выразить свое мнение и находить выход из учебных ситуаций в которые мы их погружаем. Поэтому если вы заинтересованы, чтобы ваши учащиеся были востребованы в будущем и чувствовали себя более уверенными и конкурентно способными специалистами, внедряйте данную модель лингвистического образования, совершенствуйте ее, модернизируйте и адаптируйте под свое образовательное учреждение. Победа будет за вами.